



## **Muzzix recherche un.e volontaire en mission de service civique Valorisation des activités sur les supports de communication pour rendre plus accessible les projets aux publics**

Muzzix recrute un.e volontaire pour une mission de service civique à partir du lundi 9 mai 2022. Les candidatures sont à déposer au plus tard le dimanche 27 mars 2022, les entretiens auront lieu les mardi 12 et mercredi 13 avril 2022.

### **Muzzix, qu'est-ce que c'est ?**

Muzzix est un collectif de musiciens et musiciennes basé à Lille qui développe chaque année de nombreux projets artistiques allant du jazz aux musiques expérimentales et improvisées sous des formes musicales variées : du solo au grand orchestre, du concert à l'installation sonore ou la performance.

Cherchant à promouvoir des œuvres ou pratiques musicales encore trop méconnues, Muzzix soutient les créations artistiques issues du collectif, qui explorent les langages musicaux et sonores contemporains en privilégiant une démarche d'expérimentation. Il développe par ailleurs une programmation en lien avec les projets et artistes associés au collectif dans différents lieux de la métropole lilloise. Muzzix propose également des actions de sensibilisation auprès de différents publics.

L'équipe compte 3 collaboratrices permanentes, 2 volontaires en service civique, des intermittent.e.s et des bénévoles. L'équipe permanente travaille en étroite collaboration et est composée d'une responsable d'administration, d'une chargée de communication et diffusion, et d'une chargée du développement de projets en région. Les missions des volontaires en service civique sont liées à la communication et l'accueil des artistes et des publics. L'équipe est complétée par une salariée à temps partiel assurant la paie et la comptabilité.

Plus de détails sur le collectif par [ici](#)

### **Missions de service civique**

Le.La service civique participe à la valorisation des différentes activités du collectif (créations, concerts, ateliers...) en lien avec l'équipe et la chargée de communication et de diffusion dans le but de rendre le plus accessible possible aux publics les projets de Muzzix. Il.Elle se verra confier les missions suivantes :

- Échange et collecte d'informations en lien avec les artistes pour valoriser leurs projets auprès des publics.
- Gestion du site internet et des outils numériques (Facebook, Twitter, Instagram, agendas).
- Participation à la réalisation de la newsletter mensuelle à destination des publics et des professionnels du secteur culturel.

- Participation à la coordination et au suivi de la conception des outils de communication papier.
- Accompagnement ponctuel des artistes, présence lors de concerts et actions artistiques pour valoriser les projets du collectif (photos, reportages, vidéo, etc.).
- Aide ponctuelle à l'accueil du public pendant les événements (concerts et actions artistiques organisés à la malterie à Lille) dans le cadre de la programmation.
- Participation à une réflexion générale de sensibilisation afin de rendre les musiques improvisées et expérimentales accessibles à des publics plus larges (réalisation de vidéos, infographies, dossiers...).

### **Profil**

- Intérêt pour le secteur culturel et musical.
- Créatif.ve, curieux.se : vif intérêt pour le web et les réseaux sociaux.
- Capacités rédactionnelles.
- Aisance relationnelle.
- Disponibilité certains soirs dans le cadre de la programmation.
- Compétences de base en informatique.
- Autonomie, sens des responsabilités, prise d'initiative.

Durée de la mission : 8 mois (mai 2022 à janvier 2023).

Durée hebdomadaire : 28h du lundi au jeudi.

Mission à pourvoir à compter du 9 mai 2022.

### **Comment postuler ?**

Dépôt des candidatures au plus tard le dimanche 27 mars 2022 à l'adresse suivante : candidature@muzzix.info à l'attention de Sébastien Paris, président avec l'objet suivant « Service Civique Communication »

Les entretiens auront lieu les mardi 12 et mercredi 13 avril 2022 à Lille.

Muzzix

51 rue Marcel Hénaux 59000 Lille

+33(0) 9 50 91 01 72

<http://www.muzzix.info>